



KLASA:023-08/21-01/12
URBROJ:330-01-21-1

n/p Organizatori stručnog usavršavanja za magistre farmacije

Predmet: Odvajanje promotivnog od vrednovanog sadržaja stručnog usavršavanja

Poštovani organizatori stručnog usavršavanja za magistre farmacije,

u cilju što bolje suradnje svih dionika uključenih u provedbu stručnog usavršavanja magistara farmacije, ispred Povjerenstva za stručno usavršavanje HLJK (u daljnjem tekstu: Povjerenstvo) dostavljamo obavijest o potrebi odvajanja promotivnog od vrednovanog sadržaja.

Slijedom uočenih nepravilnosti i zaprimljenih prigovora, Povjerenstvo je na sjednici održanoj 12.04.2021. provelo raspravu u svezi odredbe čl.6. st.5. Pravilnika o sadržaju, rokovima i postupku stručnog usavršavanja magistara farmacije (u daljnjem tekstu: Pravilnik). Navedena odredba se odnosi na nemogućnost vrednovanja predavanja s ciljem promocije određenog farmaceutskog proizvoda.

Prilikom administrativno-tehničkog zaprimanja i provjere dokumentacije, ured HLJK na vrijeme obavijesti organizatore o svim uočenim propustima u dokumentaciji do procesa vrednovanja stručnog usavršavanja, ali nadležnost nad vrednovanjem i nadzor nad provođenjem stručnog usavršavanja je na Povjerenstvu.

U proteklo vrijeme uočeno je da se određeni organizatori ne pridržavaju u potpunosti navedene odredbe ili da naknadno nakon provedenog procesa vrednovanja dopunjuju sadržaj stručnog usavršavanja promotivnim materijalima i tako izmijenjen sadržaj prezentiraju u sklopu prijavljene edukacije umjesto izvorno vrednovanog sadržaja. Stoga je Povjerenstvo razmatralo određeni model prezentiranja promotivnog sadržaja na prihvatljiv način za sve uključene dionike, kao i mjere uskrate vrednovanja u slučaju nepridržavanja istog.

Povjerenstvo razumije i uvažava interese svih dionika, uključujući i interese sponzorskih partnera koji nisu izravni podnosioci zahtjeva, no sukladno Pravilniku sadržaj same stručne edukacije ne može biti izravna „platforma“ za promociju određenog proizvoda.

Obzirom da postoji prihvatljiv način da se zadovolji i zahtjev stručne nepromotivne edukacije i prezentacije promotivnog sadržaja, Povjerenstvo upućuje sve organizatore na pridržavanje sljedećih naputaka kako bi prijavljeno stručno usavršavanje moglo biti vrednovano:

- pod sadržajem online edukacija (webinara i e-tečajeva) potrebno je dostaviti sve materijale koji će u pisanom obliku biti predstavljeni sudionicima (prezentacije, predavanja, seminari, radionice);
- u slučaju da se vrednovani sadržaj nakon provedenog procesa vrednovanja naknadno na bilo koji način mijenja, isti je potrebno dostaviti na ponovno vrednovanje;
- **nezaštićeni naziv proizvoda (djelatna tvar, odnosno aktivni sastav lijeka ili OTC proizvoda) može se nesmetano koristiti u vrednovanom sadržaju;**
- sadržaj s ciljem promocije određenog proizvoda se ne vrednuje (tzv. promotivni sadržaji).

Pod promotivnim sadržajem podrazumijeva se ciljane promocija u vidu bilo kakvog navođenja ili isticanja proizvoda određene tvrtke uključujući zaštićeni (trgovački) naziv. Zaštićeni nazivi proizvoda se mogu koristiti isključivo u sklopu promotivnog sadržaja.

Ukoliko organizator online edukacije želi omogućiti sudionicima i pregled promotivnog sadržaja, isti mora biti jasno razdvojen od vrednovanog sadržaja edukacije na način koji je analogan prezentaciji promotivnih predavanja na fizičkim stručnim skupovima, kongresima, konferencijama i sl. (tzv. „satelitska“ promotivna predavanja sponzorskih partnera koja slijede nakon stručnih predavanja):

- po završetku vrednovanog nepromotivnog sadržaja, organizator obavještava sudionike da slijedi test provjere znanja nakon čijeg podnošenja završava vrednovani dio edukacije;
- nakon podnošenja testa znanja slijedi promotivni sadržaj koji nije vrednovan, odnosno pregled kojeg nije uvjet za stjecanje bodova;
- pristup promotivnom sadržaju sudioniku se omogućava putem zasebne poveznice kojoj je pristup moguć nakon podnošenja testa znanja.

Dakle, u prikladnoj formi jasne obavijesti priopćenja, sudioniku mora biti stavljeno na znanje da sudjelovanje u promotivnom dijelu nije uvjet za stjecanje bodova.

Povjerenstvo je mišljenja da je na gore opisani način moguće u potpunosti istovremeno zadovoljiti potrebe i zahtjeve svih uključenih dionika:

- Povjerenstva: nepromotivnost stručnog usavršavanja u skladu s čl.6. st.5. Pravilnika;
- Organizatora/klijenata organizatora/sponzorskih partnera: mogućnost nesmetane promotivne prezentacije određenog proizvoda;
- Magistara farmacije (članova HLJK obveznika stručnog usavršavanja): neuvjetovan pristup sadržaju vrednovanog stručnog usavršavanja uz mogućnost slobodnog izbora pristupa promotivnom sadržaju.

Odvajanjem promotivnog sadržaja od vrednovanog djela stručnog usavršavanja, Povjerenstvo se izuzima od odgovornosti nad informacijama i podacima koji se iznose u promotivnom sadržaju.

Nastavno na gore iznesena pojašnjenja, Povjerenstvo zadržava pravo donošenja odluke o uskrati vrednovanja stručnog usavršavanja na određeno vrijeme organizatoru za kojeg se ustanovi ponovljeno nepridržavanje odredbe čl.6. st.5. Pravilnika i naputaka u svezi odvajanja nepromotivnog od promotivnog sadržaja.



Predsjednica
Ana Soldo, mag.pharm.

Dostaviti:

1. Organizatori stručnog usavršavanja
2. Arhiva - ovdje