

Poštovani članovi,

Nastavno na Vaše upite, Komora je uputila zamolbu za tumačenjem odredbi Zakona o zaštiti potrošača Ministarstvu gospodarstva i održivog razvoja.

Niže su navedeni upiti i dostavljena tumačenja:

1. Tumačenje paketne prodaje proizvoda, npr. 1+1 gratis, vezano za situaciju kada ljekarna do trenutka provođenja navedene pogodnosti nije imala predmetni proizvod u pojedinačnom pakiranju u prodaji?

Na obavještanje potrošača o promocijama koje uključuju označavanje proizvoda oznakama gratis primjenjuju se odredbe glave IV. Zakona o zabrani nepoštene poslovne prakse, a osobito članak 37. točka 21. Zakona koji zabranjuje označavanje proizvoda oznakama „*gratis*“, „*besplatno*“, „*bez naknade*“ ili sličnim oznakama ako potrošač mora za taj proizvod platiti bilo koji iznos različit od nužnih troškova odgovaranja na poslovnu praksu, troškova dostave ili primitka proizvoda. U slučaju isticanja navedenih oznaka, potrebno je osigurati da maloprodajna cijena pojedinačne robe na konkretnom prodajnom mjestu, u odnosu na proizvode obuhvaćene promocijom, omogućava provjeru da je roba koja je označena oznakom „*gratis*“ zaista i besplatna. Primjerice, ako je riječ o kupovini određenog kompleta robe određene cijene, potrebno je osigurati da cijena kompleta u odnosu na ukupnu cijenu pojedinačne robe iz kompleta koja nije označena kao besplatna na istom prodajnom mjestu, osigurava da potrošač za besplatnu robu unutar kompleta zaista ne plaća ništa. Slijedom navedenog, potrebno je osigurati prodaju pojedinačne robe iz kompleta koja nije označena kao besplatna na prodajnom mjestu na kojem se prodaju opisani kompleti robe kako bi se mogla provesti usporedba cijena te kako bi se nesporno moglo utvrditi dobiva li potrošač određenu robu besplatno.

2. S obzirom da se lijekovi drže u ladici, da li cijena lijeka mora biti istaknuta na svakoj kutijici lijeka koji se nalazi u ladici ili je dovoljno da se istakne na jednom mjestu u ladici? Kako istaknuti cijenu takvog proizvoda?

Trgovac (ljekarna) može, ovisno o vlastitoj poslovnoj odluci, isticati cijenu na pojedinom lijeku ili na prodajnom mjestu (u ladici), pod uvjetom da je cijena istaknuta nedvosmisleno, jasno, vidljivo i čitljivo, sukladno sljedećim odredbama Pravilnika:

Članak 2.

(1) Maloprodajna cijena i cijena za jedinicu mjere proizvoda odnosno usluga mora biti za potrošača istaknuta nedvosmisleno, jasno, vidljivo i čitljivo.

Članak 3.

(1) Maloprodajna cijena proizvoda mora biti istaknuta na proizvodu ili na prodajnom mjestu.

(2) Ukoliko je maloprodajna cijena proizvoda istaknuta na prodajnom mjestu, mora biti isključena mogućnost njene zamjene s maloprodajnom cijenom drugog proizvoda koji se nalazi u neposrednoj blizini.

Članak 4.

(1) Maloprodajna cijena proizvoda koja je istaknuta na prodajnom mjestu, mora biti istaknuta na oznaci s nazivom proizvoda i to ispred ili ispod ili pokraj proizvoda na prodajnom mjestu.

(2) Iznimno od stavka 1. ovoga članka, maloprodajna cijena proizvoda može se istaknuti i iznad proizvoda, uz uvjet da ne postoji mogućnost njene zamjene s maloprodajnom cijenom drugog proizvoda koji se nalazi u neposrednoj blizini.

3. S obzirom da se dodaci prehrani smatraju hranom, podliježu li dodaci prehrani takvom načinu isticanja cijene za jedinicu mjere?

Budući da članak 6. Pravilnika taksativno navodi za koje proizvode se cijena za jedinicu mjere mora navesti, te s obzirom da se dodaci prehrani smatraju hranom, za iste je potrebno navesti cijenu za jedinicu mjere.

Članak 6.

(1) Cijena za jedinicu mjere, ističe se za sljedeće proizvode:

1.hranu i hranu za životinje, osim ako nije drugačije propisano...

4. Proizvod sadrži 25 ml više sadržaja (100 ml + 25 ml, ukupno 125 ml) i na njemu piše 25% gratis. Smije li ljekarna imati takav proizvod u ljekarni ako istovremeno nema na polici i pakiranje od 100 ml? Treba li proizvod od 100 ml biti fizički prisutan ili je dovoljan podatak da ga je ljekarna imala na stanju u određenom periodu?

Trgovci (ljekarne) koje prodaju proizvod moraju dati jasnu informaciju da potrošač kupnjom proizvoda s oznakom gratis zaista dobiva spomenuti sadržaj besplatno, što bi zahtijevalo da trgovac (ljekarna) koji prodaje proizvod u prodaji ima i proizvod iste cijene, ali manjeg volumena.

Članak 37.

Zavaravajućom poslovnom praksom smatraju se sljedeći postupci:

21. označavanje proizvoda oznakama »gratis«, »besplatno«, »bez naknade« ili sličnim oznakama ako potrošač mora za taj proizvod platiti bilo koji iznos različit od nužnih troškova odgovaranja na poslovnu praksu, troškova dostave ili primitka proizvoda.

5. Uz jedan proizvod u ljekarni se nudi i drugi proizvod uz naznaku POSEBNA PONUDA. Treba li ljekarna uz ovaj dvojni proizvod obavezno imati i pojedinačno pakiranje svakog od navedenih proizvoda?

Odgovor je jednak kao i za prethodno pitanje.

S poštovanjem,

Hrvatska ljekarnička komora