

Na temelju članka 35. stavka 1. točke 11. Zakona o ljekarništvu (NN 121/03, 142/06, 35/08, 117/08), članka 11. stavka 1. točke 11. i članka 19. stavka 1. točke 1. Statuta Hrvatske ljekarničke komore, Vijeće Hrvatske ljekarničke komore je na svojoj 1/142 sjednici dana 16. listopada 2019. godine donijelo sljedeći

## PRAVILNIK O NAČINU OGLAŠAVANJA RADA LJEKARNI

### I. OPĆE ODREDBE

#### Članak 1.

Odredbama ovog Pravilnika o načinu oglašavanja rada ljekarni (dalje u tekstu: Pravilnik), određuje se način oglašavanja ljekarni i magistara farmacije koji obavljaju ljekarničku djelatnost u ljekarni kao privatnoj praksi i ljekarničkim ustanovama (dalje u tekstu: ljekarne).

### II. NAČELA OGLAŠAVANJA

#### Članak 2.

Oblici oglašavanja i isticanja naziva, koji se koriste u ljekarnama moraju biti u skladu sa sljedećim načelima:

- njihova vodilja mora biti istinsko zdravlje stanovništva,
- moraju poštivati stručni i znanstveni dignitet magistra farmacije,
- moraju biti jasni i točni i ne smiju zloupotrebljavati povjerenje javnosti,
- moraju poštivati javnu i socijalnu ulogu ljekarne i magistra farmacije,
- moraju poštivati načelo kolegijalnosti u akademskom zvanju,
- moraju poštivati principe prava i obveza ljekarne u opskrbi zdravstvenog sustava,
- moraju biti u skladu s pozitivnim propisima i odredbama Kodeksa ljekarničke etike i deontologije i ostalim pozitivnim propisima.

### III. NAČINI OGLAŠAVANJA

#### Načini oglašavanja rada magistara farmacije

#### Članak 3.

Magistar farmacije svoj rad može oglašavati u okviru zajedničkog stručnog oglašavanja kojeg organizira ili podupire Komora.

Magistar farmacije može objaviti u tisku, stručnom časopisu, na internetu ili društvenim mrežama stručni članak koji se odnosi na ljekarničku djelatnost uz navođenje svog imena ili prezimena te naziva ljekarne u kojoj je zaposlen.

Magistar farmacije može sudjelovati u emisiji radija ili televizije koja se odnosi na ljekarničku djelatnost uz navođenje svog imena ili prezimena te naziva ljekarne u kojoj je zaposlen.

## Načini oglašavanja ljekarni Članak 4.

Ljekarna može oglašavati svoj rad na ljekarni odnosno unutar ljekarne i to:

- stavljanjem obavijesti na oglasnom panou ljekarne,
- dijeljenjem letaka unutar ljekarne,
- korištenjem panela i LED panela u ljekarni ili u izlogu ljekarne,
- korištenjem ekrana u ljekarni ili u izlogu ljekarne,

za ljekarničke usluge, za medicinske proizvode, za ostale proizvode u ljekarni sukladno Popisu kozmetičkih i drugih sredstava za zaštitu zdravlja kojima ljekarne mogu opskrbljivati korisnike te izdavanjem i korištenjem programa vjernosti.

Ljekarna može oglašavati svoj rad putem:

- vlastite službene mrežne stranice i
- vlastitog profila na društvenim mrežama

za ljekarničke usluge, za medicinske proizvode, za ostale proizvode u ljekarni sukladno stavku 1. ovog članka.

Na mrežnoj stranici ljekarne i društvenim mrežama iz stavka 2. ovog članka na kojima se ljekarna oglašava mora se jasno naznačiti:

- ime ljekarne,
- adresa ljekarne,
- kontakt ljekarne,
- mogućnost i način podnošenja prigovora na rad magistra farmacije.

Ljekarna ne smije oglašavati svoje usluge iz stavka 1. i 2. ovog članka za:

- lijekove koji se izdaju na recept,
- lijekove koji se izdaju bez recepta,
- sudjelovanje u cijeni lijeka ili medicinskog proizvoda,
- participaciju na izdavanje lijeka na recept ili medicinskog proizvoda na doznaku.

## Program vjernosti Članak 5.

Program vjernosti omogućava korisnicima da kupnjom u ljekarni ostvaruju određene pogodnosti.

Pogodnosti iz stavka 1. ovog članka odnose se na:

- popuste za medicinske proizvode i ostale proizvode koji se prodaju u ljekarni sukladno Popisu kozmetičkih i drugih sredstava za zaštitu zdravlja kojima ljekarne mogu opskrbljivati korisnike,
- vođenje redovite evidencije o svim lijekovima i ostalim proizvodima koje je upotrebljavao korisnik, a u svrhu osiguranja zdravlja i sprečavanja interakcija lijekova i ostalih proizvoda.

Pogodnosti iz stavka 1. ovog članka ne odnose se na:

- izdavanje lijekova na recept,
- izdavanje lijekova bez recepta,
- sudjelovanje u cijeni lijeka ili medicinskog proizvoda,
- participaciju na izdavanje lijeka na recept ili medicinskog proizvoda na doznaku.

Poticanje na kupovinu lijekova kao i oglašavanje rada ljekarne putem kupona nije dozvoljeno.

#### Članak 6.

Uvjete izdavanja programa vjernosti, korištenje, trajanje te mogućnost otkazivanja odnosno povlačenja istog iz prometa odredit će ljekarna.

Prilikom ispunjavanja pristupnice za izdavanje programa vjernosti, ljekarna je obvezna pisanim putem upoznati korisnika s njegovim pravima odnosno obvezama.

#### Članak 7.

Dozvoljeno je oglašavanje ljekarničkih usluga bez ograničenja.

Ljekarne mogu oglašavati ljekarničke usluge primjerice, ali ne isključivo:

- javnozdravstvene poruke,
- promicanje sigurne i djelotvorne samoskrbi i samoliječenja,
- promicanje zdravlja i zdravstvene pismenosti stanovništva kako bi se smanjio ukupni teret kroničnih bolesti,
- davanje savjeta o zdravlju i liječenju simptoma,
- pružanje usluga koje promiču zdrav način života i sprječavanje bolesti,
- provođenje screening programa (programa probira),
- paket cjelovitih javnozdravstvenih usluga u ljekarnama dostupnih zajednici,
- praćenje farmakoterapije,
- prednosti ljekarničke intervencije u poboljšanju adherencije i ishoda liječenja te smanjivanju rizika.

#### Članak 8.

Dozvoljeno je jednokratno oglašavanje ljekarne vezano za:

- otvaranje ljekarne,
- ponovno otvaranje ljekarne prilikom preseljenja,
- ponovno otvaranje ljekarne nakon preuređenja,
- obljetnicu otvaranja ljekarne,
- oglašavanje ljekarničkih usluga na stručnim usavršavanjima magistara farmacije sukladno odredbama Kodeksa ljekarničke etike i deontologije ne stvarajući nelojalnu konkurenciju među ljekarnama.

Pod jednokratnim oglašavanjem u smislu stavka 1. ovog članka podrazumijeva se:

- za otvaranje ljekarne – oglašavanje ljekarne ne duže od 2 tjedna,
- za ponovno otvaranje ljekarne prilikom preseljenja – oglašavanje ljekarne o promjeni sjedišta ne duže od 1 mjeseca,
- za ponovno otvaranje ljekarne nakon preuređenja – oglašavanje ljekarne ne duže od 2 tjedna,
- prigodom obljetnice otvaranja ljekarne – oglašavanje ljekarne ne duže od 1 tjedna,
- oglašavanje ljekarničkih usluga na stručnim usavršavanjima magistara farmacije (predavanja, radionice, seminari, kongresi, konferencije i slično) – isključivo za vrijeme trajanja stručnog usavršavanja.

Pod obljetnicom iz stavka 2. alineje 4. ovog članka podrazumijeva se dan početka rada ljekarne sukladno Rješenju o početku rada ljekarne koje je donijelo ministarstvo nadležno za zdravstvo.

#### Članak 9.

Pod oglašavanjem ljekarne ne ubraja se:

- obavijest o adresi ljekarne, adresi mrežne stranice ljekarne ili stranice ljekarne na društvenim mrežama,
- obavijest o radnom vremenu ljekarne i dežurstvu te broju telefona, telefaksa ili e-mail adrese ljekarne.

#### Članak 10.

Križ zelene boje, naziv „*ljekarna*“ te sinonimi riječi ljekarna (npr. apoteka, farmacia) oznake su ljekarne.

Pravnim i fizičkim osobama koje ne obavljaju ljekarničku djelatnost zabranjeno je korištenje oznake i naziva iz stavka 1. ovog članka.

Križ zelene boje, naziv „*ljekarna*“ ili sinonimi riječi ljekarna istaknuti na vanjskoj strani građevine u kojoj se nalazi ljekarna ne ubrajaju se u oglašavanje ljekarne.

Ljekarna i specijalizirana prodavaonica ne mogu koristiti isti zaštitni znak odnosno logo.

### IV. NEDOZVOLJENI NAČINI OGLAŠAVANJA

#### Članak 11.

Nedozvoljena oglašavanja su sva ona oglašavanja koja su u suprotnosti s ugledom ljekarničkog poziva.

Nedozvoljeno oglašavanje je osobito, ali ne isključivo:

- oglašavanje koje potiče na kupovinu lijekova,
- oglašavanje rada ljekarne putem kupona,
- dodjeljivanje bodova prilikom izdavanja lijekova (lijekova na recept kao i lijekova bez recepta) te na sudjelovanje u cijeni lijeka i participaciju,
- svako prikriveno i prijevarno oglašavanje,
- oglašavanje koje je tržišno napadno i u suprotnosti s etičkim mjerilima,
- oglašavanje koje iskorištava praznovjerje i lakovjernost javnosti,
- oglašavanje koje može nelojalno utjecati na promet, stvarati nelojalnu konkurenciju i štetu drugim ljekarnama ili ulaziti u područje rada drugih specijalnosti,
- oglašavanje koje sadrži naznaku zajedničkih zakonskih i stručnih ljekarničkih obveza i zadaća, a koji se po načinu i obliku izvođenja prikazuje kao posebna zasluga i sadržaj samo jedne ljekarne, koja provodi tu reklamu-oglašavanje,
- oglašavanje koje sadrži naznaku posebnih besplatnih dodatnih djelatnosti koje se po pozitivnim propisima i stručnom mišljenju Komore ne smiju ili nisu primjerene da se izvode u ljekarni,
- oglašavanje ljekarni koje mediji ističu kao bolje ljekarne.

## V. POSEBNE ODREDBE

### Članak 12.

Ljekarna može od Povjerenstva za etiku i deontologiju Hrvatske ljekarničke komore prije oglašavanja zatražiti stručno mišljenje.

Pod stručnim mišljenjem iz stavka 1. ovog članka podrazumijeva se mišljenje donijeto na temelju pozitivnih zakonskih propisa i činjenica iz pojedinog zahtjeva, vodeći računa o interesu pacijenata i ostale javnosti.

Povjerenstvo za etiku i deontologiju razmotrit će dostavljenu dokumentaciju te će sukladno odredbama ovog Pravilnika i Kodeksa ljekarničke etike i deontologije donijeti stručno mišljenje o oglašavanju ljekarne u roku od mjesec dana od zatraženog stručnog mišljenja.

### Članak 13.

Odgovornoj osobi u ljekarni koja se oglasi suprotno odredbama ovog Pravilnika i Kodeksa ljekarničke etike i deontologije, Povjerenstvo za etiku i deontologiju će prvi puta izreći pisano upozorenje.

Pod odgovornom osobom u smislu ovog Pravilnika podrazumijeva se nositelj privatne ljekarničke prakse, ravnatelj ljekarničke ustanove ako je član Hrvatske ljekarničke komore te voditelj ljekarničke jedinice odnosno podružnice.

Ako ravnatelj ljekarničke ustanove nije član Hrvatske ljekarničke komore, odgovornom osobom smatrat će se zamjenik ravnatelja u ljekarničkoj ustanovi ako je član Hrvatske ljekarničke komore.

Protiv odgovorne osobe u ljekarni koja se i nakon pisanog upozorenja oglasi suprotno odredbama ovog Pravilnika i Kodeksa ljekarničke etike i deontologije pokrenut će se postupak pred Stegovnim sudom Hrvatske ljekarničke komore.

## VI. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

### Članak 14.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu 15 dana od dana objave na mrežnoj stranici Komore.

KLASA: 023-08/19-02/07

URBROJ: 330-02-19-16

Predsjednica Vijeća  
Marija Vinković, mag. pharm.